

Vrijwilligersnieuws september 2020

Beste Vrijwilligers,

Inmiddels ligt de zomer toch echt achter ons en dient de herfst zich aan. Nadat eenieder hopelijk toch van een welverdiende vakantie heeft kunnen genieten (al dan niet een beetje anders dan anders) zouden we natuurlijk allemaal het liefste het leven weer oppakken zoals dat was voordat we geconfronteerd werden met het Corona-virus. Helaas lijkt het erop dat dat moment nog wel even op zich zal laten wachten. Toch zetten we dit najaar onze schouders er weer onder en hebben we diverse nieuwtjes en plannetjes die we in deze nieuwsbrief met jullie willen delen. Lezen jullie mee?

NIEUWS

Onze nieuwe ambitie

Natuurlijk hebben wij allemaal een gevoel bij de reden van het bestaan van CliniClowns; dat is wat ons verbindt. Toch is het lang geleden dat we hier als organisatie naar hebben gekeken. Wat maakt nu (vanuit de ogen van de doelgroep, de donateurs en de zorg) dat wij waarde toevoegen aan de maatschappij? Wat is de belangrijkste reden dat wij er zijn? En vooral: wat is ervoor nodig om ons werk in de komende jaren zo goed mogelijk te kunnen blijven doen?

Sinds juni zijn we als organisatie daarom aan de slag met onze 'WHY', onder de bezielende leiding van de Engelssprekende Alan Clayton. Dit traject helpt bij het definiëren van de manier waarop wij met ons werk impact willen en kunnen maken voor de verschillende doelgroepen waar we voor spelen en/of actief voor willen zijn in de toekomst. Deze 'WHY' is het vertrekpunt voor de activiteiten die nodig zijn om het begrip 'Impactgericht werken' handen en voeten te kunnen geven en goede keuzes te kunnen blijven maken.



Daarnaast zal dit traject ons als organisatie gaan helpen de fondsenwervende strategie te versterken, zodat we kunnen anticiperen op de veranderingen die de komende jaren op alle goede doelen afkomen. Het geeft ons grip op onze financiële slagkracht. Dat is belangrijk om ons werk ook in de toekomst te kunnen blijven doen.

Kortom, een nieuwe ambitie! We nemen jullie natuurlijk stapsgewijs mee in dit traject, dus houd vooral de nieuwsbrief in de gaten voor updates.

Interactieve digitale sessie 17 november a.s.

Wat we in ieder geval gaan doen, is een **Zoom meeting** organiseren waarbij we interactief

gaan ervaren wat deze nieuwe ambitie inhoudt. Hans Broodman van Nassau Fundraising gaat ons die avond begeleiden en ons meenemen in wat de WHY betekent specifiek voor jullie als vrijwilligers en het uitdragen van het verhaal van CliniClowns. We willen heel graag iedereen in de gelegenheid stellen om erbij te zijn en daarom hebben we nu al een datum gepland:

dinsdagavond 17 november van 19.30-21.30 uur. Ben je erbij? Laat het ons weten via vrijwilligers@cliniclowns.nl. Patrick van Gils is er ook bij om deze nieuwe ontwikkeling mee te maken en te vertalen in ons trainingsprogramma.

Ontmoetingsmomenten voor vrijwilligers

In de update van juli deden we verslag van de Zoom sessies met Patrick van Gils die op 9 en 10 juli plaatsvonden. Nog even ter herinnering een stukje uit die update:

Het waren 2 heel geslaagde sessies! Leerzaam en inspirerend. Tijdens deze sessies heeft Patrick van Gils inspiratie gegeven voor het openen en afsluiten van je verhaal. En was er een clown aanwezig aan wie je vragen kon stellen. Vanuit zijn/haar beleving kwamen er mooie verhalen en gesprekken op gang. En het was zo leuk om iedereen weer te zien. De verbondenheid werd gevoeld, zelfs door het scherm heen!

Een aantal reacties:

"Het was weer heel inspirerend en waardevol!"

"Was goed geregeld allemaal vanavond. En erg leuk!.....mede omdat het voor mij veel reistijd scheelt, is dit ook een prima manier om met elkaar te spreken en deze training te doen."

"Hartelijk dank voor deze zeer leuke, leerzame en interactieve online trainingsavond, TOP 👍"

"Het was weer inspirerend! Qua energie (verbinding) en qua inhoud."

Lang niet iedereen was in de gelegenheid om zo'n sessie te volgen, dus we hebben nog een Zoom sessie gepland op **dinsdagavond 6 oktober van 19.00- 21.00 uur.**

Inmiddels hebben de vrijwilligers voorlichting en de vrijwilligers die naar acties gaan en soms (korte) voorlichtingen/'praatjes' houden een uitnodiging ontvangen. Dus kon je er niet bij zijn of heb je geen uitnodiging ontvangen maar wil je wel graag deelnemen, meld je dan aan via vrijwilligers@cliniclowns.nl **Er kunnen nog 4 vrijwilligers aansluiten!**

Go digital!!

Tsja, dachten we net dat je weer een live naar voorlichting kon, en dan worden we al weer ingehaald door de verscherpte maatregelen. We hebben de afgelopen tijd nagedacht hoe we onze activiteiten kunnen blijven voortzetten en kunnen aanbieden zodat we zichtbaar en betrokken blijven met onze achterban. Het antwoord zal jullie niet verbazen: digitaal aanwezig zijn en digitaal onze boodschap overbrengen. Dat kan een voorlichting zijn of enthousiasmeren bij de start van een actie of te bedanken bij een chequemoment. Makkelijk gezegd, maar hoe doe je dat op een leuke manier?



Laten we beginnen bij de basis: wat zijn nou de beginselen bij het online aanwezig zijn/presenteren/voorlichten? Waar moet je op letten? Wat zijn de tips en trucs? Daarvoor organiseren we bijeenkomsten om dat te leren!

Behoor je tot de groep Voorlichters en/of Acties?

schrijf je dan in voor de training 'go digital basics' en meld je aan via vrijwilligers@cliniclowns.nl voor 1 van deze 2 sessies

Donderdag 5 november van 19.00-21.00h

Vrijdag 6 november van 10.00-12.00h

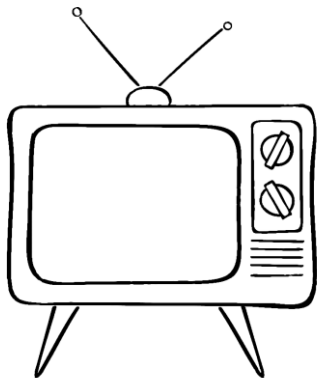
Vind alle data van de digitale ontmoetingsmomenten op een rijtje in de [agenda](#) op jullie [vrijwilligers website](#).

CliniClowns in TV uitzending 'De Nalatenschap': het verhaal van Gepco!

Op zaterdag 14 november zijn we op televisie te zien met het TV programma 'De Nalatenschap'. We zijn ontzettend blij dat CliniClowns onderdeel geworden is van een van deze afleveringen, waar een select aantal goede doelen aan kan meedoen.

In de update van juli deden we een oproep om met ons mee te denken over de invulling van het programma, met een mooi verhaal van iemand die CliniClowns in zijn nalatenschap heeft opgenomen.

N.a.v. jullie reacties en verschillende gesprekken kunnen we hierbij vertellen dat vrijwilliger Gepco van Bokhorst in deze aflevering zijn verhaal zal delen! Uiteraard zijn wij en Frances (Relatiemanager Nalaten) daar heel blij mee, het belooft een mooie aflevering te worden met leuke fragmenten en foto's. Ook zal Ditta, de moeder van Olivier voor wie we destijds veel gespeeld hebben, in de uitzending vertellen wat CliniClowns voor hen en haar zoon Olivier betekent heeft. Een bijzondere uitzending dus.



Frances over de TV uitzending: "Bij nalatenschappen gaat het bijna altijd over persoonlijke verhalen en wat mensen belangrijk vinden en gevonden hebben. Juist die verhalen inspireren mensen over de mogelijkheid om na te laten aan CliniClowns na te denken. Maar het is vooral heel mooi te zien waarmee je met een nalatenschap van betekenis kan zijn, want de bezoeken van CliniClowns raken écht. Dus een fantastische manier hierover meer op televisie te kunnen vertellen, maar ook spannend, voor het eerst!"

Kijken jullie ook? We horen heel graag wat jullie ervan vonden!

De Nalatenschap, zaterdag 14 november 16.30 uur bij SBS 6.

De herhaling wordt zondag 22 november om 11.30 uur uitgezonden, op dezelfde zender.

Samenwerkingen

Ondanks deze economisch uitdagende tijden is het onze collega's gelukt een aantal mooie samenwerkingen te realiseren met bedrijven die ons gaan steunen aankomend jaar!

Zo is er een overeenkomst getekend met **The Social Handshake (TSH)**. Dit is een loongift programma waarmee werknemers via hun salaris automatisch maandelijks kunnen doneren aan ons en bovendien belastingvoordeel genieten.



Ook is er een mooie samenwerking met een fabrikant van modieuze mondkapjes (**Textiles & More**), waarvan de opbrengst voor een deel naar CliniClowns gaat. Meer hierover later in deze nieuwsbrief.

Ook hebben we een nieuwe samenwerking met **YourGift Card**. Dit is een cadeaukaart die je kunt inwisselen voor een andere cadeaukaart (zoals bijvoorbeeld van Bol.com of Coolblue) of in hun webshop of bij de partners die bij hen zijn aangesloten. CliniClowns ontvangt 3% over de totale orderwaarde en we maken daarnaast natuurlijk ook kans om door de consument die de kaart gaat besteden uitgekozen te worden als doel om (een deel van) de kaartwaarde aan te doneren. Kortom, een laagdrempelige manier van steunen!

Lees meer over alle samenwerkingen op het [intranet](#)!

OPROEPJES: HELP JE MEE?

Mondkapjes

We kunnen over de effectiviteit van het dragen van mondkapjes met elkaar discussiëren... Maar het mondkapje zal voorlopig in het straatbeeld niet weg te denken zijn. En omdat het mondkapje hoe dan ook nu 'hot topic' is, zijn we - zoals eerder hier in de nieuwsbrief genoemd - een samenwerking aangegaan met een leverancier van hippe mondkapjes.



Eén van onze vrijwilligers, Cees van de Corput, mailde ons een tijdje geleden of er geen CliniClowns mondkapjes zijn om te verkopen. Zo is het balletje gaan rollen en hebben we samen met collega's en onze partner Textiles & More een mondkapje ontworpen waarmee we CliniClowns subtiel zichtbaar kunnen maken.

Het resultaat blijft nog even een verrassing en is binnenkort te zien in de webshop! Daar zijn de mondkapjes voor jullie allemaal (kosteloos) te bestellen om te verkopen. In je eigen

omgeving, bij je werkgever, sportclub etc. **Helpen jullie mee de mondkapjes te verkopen?**
Zodra ze beschikbaar zijn, laten we dit per mail aan jullie weten.

KRO Warm Hart Actie: stem mee!

Hoe mooi kan het zijn: iemand die geraakt werd door de TV uitzendingen bij omroep Max heeft CliniClowns aangedragen voor de KRO Warm Hart Actie!



Natuurlijk zijn wij één van de velen, maar als jullie stemmen en iedereen in jullie netwerk vragen te stemmen dan maken we een kans 10.000 euro te winnen en dat kunnen we in deze tijden natuurlijk goed gebruiken! Het enige wat je hoeft te doen, is klikken op onderstaande link en dan breng je jouw stem uit op CliniClowns.

Klik hier: <https://warmhart.kro-ncrv.nl/goede-doelen/cliniclowns>

Deel het in je netwerk en vertel erbij waarom je vindt dat CliniClowns deze prijs verdient!

Stemmen kan tot en met zaterdag 14 november 2020!

PanelWizard: vragen beantwoorden en verdienen hiermee voor CliniClowns

We zoeken deelnemers voor het consumentenpanel van PanelWizard. PanelWizard is een onderzoeksbureau dat gebruik maakt van een consumentenpanel. Dit panel is een afspiegeling van Nederland en bestaat op dit moment uit ongeveer 35.000 Nederlanders.

Panelleden geven via vragenlijsten hun mening over allerlei onderwerpen, variërend van auto's tot snacks! Het gaat hierbij altijd om vragen ten behoeve van marktonderzoek, nooit om verkoop van producten.

Wanneer je lid wordt van PanelWizard ontvangt CliniClowns 1 euro. Voor elke vraag die je daarna beantwoordt, doneert PanelWizard 10 cent aan CliniClowns. Een eenvoudige vragenlijst levert al snel enkele euro's op. Een simpele en mooie manier om ons werk extra te ondersteunen! Superfijn als je ook meedoet, met z'n allen kunnen we een fantastisch bedrag bij elkaar verzamelen 😊 Schrijf je nu in via de [link](#).

VERSLAG

Alpentocht NL Editie

Wij kijken met een grote glimlach terug op de Alpentocht NL Editie! Want wat was het een bijzondere editie. In verband met het Coronavirus kon de Alpentocht dit jaar niet doorgaan in Val Thorens. Maar wij dachten: als we niet naar de berg kunnen, dan halen we de berg toch gewoon naar Nederland! Want ons land kent stiekem behoorlijk wat heuvels, bruggen en dijken.

Aan alle deelnemers de uitdaging om van 29 augustus t/m 5 september zoveel mogelijk hoogtemeters te maken voor CliniClowns. Fietsend, hardlopend of wandelend. Dat leverde veel creativiteit op: de één beklom een toren in de stad, de ander fietste heuvelachtige routes in de buurt en nog een ander liep zijn eigen trap 50 keer op. Samen maakten de deelnemers maar liefst 77.353 hoogtemeters en haalden zij in totaal 22.071 euro op. Een prachtig resultaat!



Met deze opbrengst kunnen wij nog meer zieke kinderen, kinderen met een beperking en mensen met dementie afleiding en plezier bezorgen. En daar droeg Ellen van Scheepen, vrijwilligster voorlichting en acties ook aan bij. Al fietsend maakte zij in de buurt van Amersfoort maar liefst 1052 hoogtemeters en haalde 513,50 euro op! Petje af Ellen!

EEN ALTERNATIEF PODIUM VOOR... PATRICK VAN GILS!



In de nieuwsbrief van juni introduceerden wij de introductie van de digitale versie van de training "Vertel je CliniClowns verhaal" met Patrick van Gils. Velen van jullie hebben de training live gedaan en vonden het inspirerend.

Maar ja, hoe gaat het met de meeste dingen je maar één keer doet? Het ebt weg, je herinnert je nog wel wat mooie momenten, maar hoe zat het nou ook alweer precies met die stappen? Waar stond ZEEP ook alweer voor?

Om die reden en voor alle nieuwkomers die de training niet live kunnen gaan volgen, hebben we met Patrick een digitale versie ontwikkeld van deze training, ondersteund met korte tekstblokken. Inmiddels hebben we deel 1 en 2 op de [vrijwilligerssite](#) geplaatst, zodat iedereen er op zijn eigen tijd naar kan kijken en de bijbehorende tekst kan lezen.

NIEUWKOMERS EN AFSCHIED



In deze rubriek stellen we jullie op de hoogte van de komst van nieuwe vrijwilligers en van wie we afscheid hebben genomen.

Nieuw per 1 augustus:

Linda Waasdorp vrijwilliger Voorlichting



En van wie namen we afscheid?

Lydia Coenen vrijwilliger sinds 2007

Anneloes Fokkema-Otten vrijwilliger sinds 2008

Hetty Fuit vrijwilliger sinds 2015

Yvonne Kreule vrijwilliger sinds 2012

Jan Strik vrijwilliger sinds 2000

Irma Vreugdenhil vrijwilliger sinds 2011

WIST JE DAT...

Onze vrijwilliger Nicole van der Vet in de giftenmailing van 11 sept. (naar donateurs) haar persoonlijke ervaringen deelt over CliniClowns en haar zoontje Benjamin? Haar aangrijpende verhaal kun je ook terugvinden in een [blogbericht op onze website](#)

Meer blogberichten van o.a. ouders, medewerkers van instellingen en onze clowns kun je [hier](#) vinden.



VOLGENDE NIEUWSBRIEF

De volgende nieuwsbrief verschijnt eind oktober!
Hartelijke groet, ook van alle collega's

Kitty, Marit en Linda

