

Vrijwilligersnieuws oktober 2020

Beste Vrijwilligers,

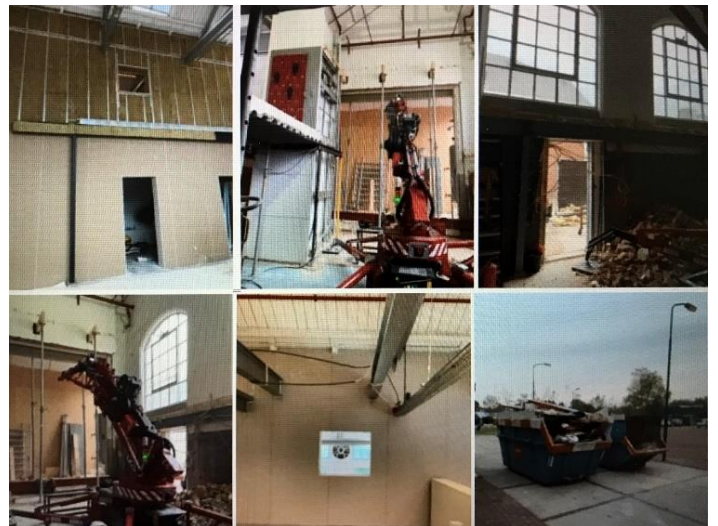
De wintertijd is ingegaan, de dagen zijn korter en de blaadjes vallen van de bomen. En het Corona-virus is helaas nog steeds van grote invloed op ons dagelijks leven. We zouden allemaal zo graag willen dat we zonder Corona-zorgen weer kunnen doen waar we blij van worden en onze energie uit halen. Helaas moeten we hier voorlopig nog op wachten. Tot die tijd doen we wat we kunnen en zijn er ondanks de beperkingen nog steeds veel leuke dingen, mooie initiatieven en (aangepaste) plannen te melden. Doe de gordijnen dicht, steek een kaarsje aan en lees gezellig met ons mee. Laten we er met elkaar wat van maken!

NIEUWS

CliniClowns (ver)bouwt!

Na 10 jaar intensief gebruik van ons pand in Amersfoort is het tijd voor onderhoud. En tegelijkertijd verandert het pand in een ontmoetings- en werkplek van de toekomst. Dat betekent dat er meer overleg- en concentratieplekken, een nieuwe entree en ook voldoende trainings- en videoruimte voor de clowns komt.

Door de sluiting van het College is er meer ruimte ontstaan. Deze ruimte benutten we optimaal om samen te kunnen werken in multidisciplinaire teams zodat we goed kennis kunnen delen en innoveren. Daarbij kunnen we direct de (nieuwe) 1,5 meter afstandsmaatregel en flex werkplekken doorvoeren. Kortom, een flinke verbouwing om te bouwen aan de toekomst! Begin oktober is de verbouwing gestart. We verwachten dat het eind december klaar is. Natuurlijk hopen we jullie in het nieuwe jaar snel te kunnen uitnodigen om de 'nieuwbouw' te bewonderen. Al is het via een virtual tour. We houden jullie op de hoogte!



Intranet voor vrijwilligers: nieuw

Net zoals ons pand, was ook het huidige intranet toe aan vernieuwing.

Binnen CliniClowns hebben we het afgelopen jaar een grote verandering doorgemaakt in onze manieren van samenwerken. We werken in multidisciplinaire teams en tegenwoordig dus grotendeels thuis. We zijn nu meer dan ooit afhankelijk van online middelen om met elkaar in contact te blijven en samen te werken aan de verschillende projecten. Zo werken we sinds kort allemaal met Microsoft Teams en zijn er diverse andere programma's geïntroduceerd waardoor het online samenwerken eenvoudiger wordt. En om elkaar ook goed te kunnen

blijven informeren over allerlei zaken, gaan we over naar een nieuw intranet. Zoals het er nu naar uitziet zal dit nieuwe intranet vanaf half november in gebruik genomen worden.

Wat verandert er voor jullie?

Voor vrijwilligers blijft het mogelijk en zelfs wat makkelijker om het nieuws op intranet te volgen en ook om zelf nieuws te delen. Uiteraard ontvangen jullie nog meer uitleg erover, daar wordt momenteel hard aan gewerkt!

Pilot avondspelen

Stttt... Het is donker en stil op de kinderafdeling van ziekenhuis Rijnstate in Arnhem. De avond is begonnen. Maar hee wat hoor ik daar... Het lijken wel Pom en Sok die ik een slaapliedje hoor neuriën...? Inderdaad! Ellen en Marja spelen de komende tijd ook in de avond in het ziekenhuis.



Samen met het Rijnstate ziekenhuis in Arnhem zet CliniClowns momenteel het project 'avondspelen' op. Op kleine schaal gaan we dit uitproberen. Als het een succes blijkt te zijn, dan zal dit in de toekomst verder uitgebreid worden. De eerste ervaringen zijn goed, de sfeer 's avonds is intiem en er is veel rust en ruimte op de afdeling. En het is leuk om te zien hoe het spel meebeweegt met de avond en zich als vanzelf aanpast.

We gaan een campagne voeren om dit avondspel mogelijk te maken. In de campagne zullen we het spel in beeld brengen en vragen we donateurs 'deze lichtpuntjes mogelijk te maken'. De campagne start de laatste week van november en loopt tot aan de kerst.

November: ontmoetingsmaand

Een andere vorm voor dezelfde boodschap: daar gaan onze online trainingen over op 5 en 6 november! We schreven er uitgebreid over in de nieuwsbrief van september ([hier](#)). Pak deze kans en leer de tips en trucs van online iets vertellen/presenteren/voorlichten. Het gaat *niet* over de inhoud maar *hoe* je dat doet! De komende tijd zal het digitale contact alleen maar toenemen, of we dat nou leuk vinden of niet. We willen zichtbaar blijven bij onze supporters en hen digitaal kunnen bedanken, vertellen over ons werk en ze enthousiasmeren ons te ondersteunen. We hebben jullie daarbij nodig!



Behoor je tot de groep Voorlichters en/of Acties? Of overweeg je dat te worden? Schrijf je dan in voor de training 'Go digital basics' en meld je aan via vrijwilligers@cliniclowns.nl voor één van deze twee sessies:

- Donderdag 5 november van 19.00 tot 21.00 uur
- Vrijdag 6 november van 10.00 tot 12.00 uur

En dan nog 17 november: hoe zat het ook alweer met de nieuwe ambitie van CliniClowns en wat is daar zo belangrijk aan?



Dat gaat duidelijk worden tijdens de Interactieve digitale Zoom sessie op **dinsdagavond 17 november a.s. van 19.30 tot 21.30 uur**. Hans Broodman van Nassau Fundraising gaat ons die avond meenemen in het gedachtegoed van Alan Clayton en de betekenis daarvan voor fondsenwerving en de hele organisatie binnen CliniClowns. In vijf kwartier reizen we met elkaar door het landschap van fondsenwerving en de ambitie van CliniClowns en ieders rol daarin. Na een korte break zal **Ilse Beckers, Hoofd Marketing en Communicatie**, iets vertellen over de vertaalslag naar de interne organisatie en focus voor de komende jaren.

En ja, we vinden het super belangrijk dat jullie daarbij zijn! We willen graag samen de toekomst in. Ook willen we jullie betrekken bij het uitwerken van plannen en daarvoor zullen we na de meeting in november een korte **enquête** jullie kant op sturen. En... hoe leuk zou het zijn als we met alle vrijwilligers bij deze sessie zijn en dan afsluiten met een **online groepsfoto**? Maar dan moeten we dat goed voorbereiden, dus **geef je meteen op via vrijwilligers@cliniclowns.nl**. Patrick van Gils is ook aanwezig, zodat we gezamenlijk deze ontwikkeling ook weer vorm kunnen geven in het trainingsprogramma. Voor degenen die zich al hebben aangemeld voor één van deze drie sessies (5, 6 en 17 november): in de week voorafgaand aan de sessie ontvang je een mail met een linkje naar de Zoom bijeenkomst!

Training Vertel je CliniClowns verhaal: de kracht van herhaling!

Deel 3 en 4 van de training "Vertel je CliniClowns verhaal" van Patrick van Gils staan op de [vrijwilligers website](https://vrijwilligers.cliniclowns.nl). Bekijk het filmpje en lees de tekst behorende bij het filmpje!

Bij elke volgende nieuwsbrief verschijnen weer twee afleveringen en eind van het jaar staat de volledige training daarmee op de vrijwilligers website.



Voor degenen die de training live hebben gedaan zal het herinneringen oproepen aan betere tijden. De sfeer zat er meestal heel goed in! Voor nieuwe vrijwilligers is het een praktische, opbouwende training die je in blokjes kunt doen. Heb je vragen of wil je er even over sparren: bel of mail ons!

Alpentocht 2021

Niets is zeker, maar iedereen wil dat de Alpentocht 2021 doorgaat! Dat bleek afgelopen weken toen een aantal vrijwilligers deelnemers ging bellen die zich voor 2020 hadden ingeschreven.

Ad en Elly, Peggy en Marlies hebben zich onder leiding van collega Femke van team Alpentocht hiervoor ingezet. Zij voerden mooie en warme gesprekken met deze groep en dat werd erg op prijs gesteld. Hieronder een aantal quotes:

*"Fijn dat we elkaar even hebben gesproken.
Complimenten hoe jullie de deelnemers persoonlijk benaderen om de betrokkenheid te behouden.
Chapeau!"*

"Wat goed en leuk dat jullie bellen!"

"Door jullie telefoontje heb ik weer helemaal zin in de Alpentocht 2021."

"Fijn dat er even wordt gebeld en er persoonlijk contact was."



En dat wij er zin in hebben en er alles aan doen dat het (Corona-proof) doorgaat... dat zal geen verrassing zijn!

OPROEPJES: HELP JE MEE?

Een leuke actie om ook bij jouw lokale tuincentrum te organiseren!



Heel veel tuincentra hebben een kerstshow en soms is daar ook een wensput of -boom bij. Ideaal om hierbij aandacht te vragen voor CliniClowns!

[Kijk hier](#) voor de actie die tuincentrum Daniëls in Vlodrop (tegen de Duitse grens) heeft georganiseerd, met een wensput waarvan de opbrengst deels naar CliniClowns gaat. In één week tijd hadden ze al 200 euro opgehaald!

Ga jij jouw tuincentrum ook enthousiast maken voor zo'n Kerstactie voor CliniClowns? Laat het ons weten, dan maken onze collega's van Acties graag een actiepagina voor je aan!

Jam voor CliniClowns!

Lia liet ons weten dat ze jam maakt van het fruit uit haar tuin. Deze jam verkoopt ze aan familie en ook bij haar boerderij. De opbrengst van die verkoop geeft Lia aan CliniClowns, daar zijn we natuurlijk heel blij mee! Met de oogst van de afgelopen twee zomers heeft ze al een mooi bedrag bij elkaar gespaard.

te koop:
bramen jam
bramen-aardbeien jam
bramen-peren jam

€1,- per pot voor de
climaleans

The crate contains several jars of jam. Three circular labels are visible on the jars, each with a red center and the text "CLIMALEANS" and "NATUURLIJKE Smaak".

6 oktober vond de laatste van deze reeks online trainingen met Patrick van Gils plaats. De insteek was, net als bij de sessies in juli, dat we iedereen weer konden inspireren, ontroeren en handvaten geven voor een pakkende opening en sterke afsluiting van een presentatie, voorlichting of ander contactmoment met onze achterban.



We vonden het spannend om te doen ('go digital'), maar we zijn heel blij met het effect en de positieve reacties van iedereen! Elkaar online ontmoeten vond iedereen leuker en fijner dan gedacht.

ontwikkelen van vervolgssessies, zowel over het hart van je presentatie als over de kunst van digitaal presenteren. Dus... wordt vervolgd... ;-)!

Eerder dit jaar schonk een lieve oudere mevrouw haar accordeon, die ze bijna haar hele leven in haar bezit heeft gehad, aan CliniClowns. Mevrouw wil graag dat de CliniClowns met haar accordeon mensen gelukkig gaan maken. Een gebaar dat ons ontroerde!

Onze vrijwilliger Cees heeft de accordeon opgehaald bij mevrouw en de accordeon is via kantoor uiteindelijk terecht gekomen bij clown Waldo (Marcel Scholten). Samen met Marieke van Nielen (clown Silly) heeft hij een heel leuk filmpje gemaakt, waarmee we mevrouw nog eens extra hebben bedankt voor haar hele bijzondere gebaar. De accordeon is in goede handen bij de clowns en zal gebruikt worden



om iedereen die het hard nodig heeft vrolijkheid, ontspanning, zelfvertrouwen en kracht te geven.

Wat een goede samenwerking tussen vrijwilligers, kantoor en clowns! [Klik hier](#) om het filmpje te bekijken op intranet.



Onze eigen Gaston Starreveld...

Ebel was onze eigen Gaston Starreveld! Hij heeft winnares Lianne van de Kruidvat Extra Voordeelkaart Doneer Je Spaarpunten-actie verblijd met de gewonnen Weber-bbq! Hierbij een leuk [beeldverslag](#) van de prijsuitreiking.

Lianne doneerde haar Kruidvat spaarpunten aan CliniClowns. [Klik hier](#) als je misschien ook nog spaarpunten hebt en deze wilt doneren aan CliniClowns en wijs de mensen in je omgeving op deze actie!

Verkoop mondkapjes: leuke initiatieven, groot succes!

Wat begon met o.a. een suggestie van onze vrijwilliger Cees ("zijn er geen CliniClowns mondkapjes om te verkopen?") heeft geresulteerd in een flinke hit! Vanaf het moment dat de mondkapjes begin oktober in de webshop te bestellen waren, zijn ze als zoete broodjes over de toonbank gegaan. [Klik hier](#) om te lezen wat hierover geschreven werd op intranet.

Ook door de vrijwilligers werden en worden ze enthousiast verkocht. In 2 weken tijd zijn er bijna 1.000 mondkapjes besteld! Geweldig, want het mondkapje is natuurlijk een mooie manier om in deze tijd CliniClowns subtiel zichtbaar te kunnen maken. Het was zelfs zo'n groot succes dat de mondkapjes in korte tijd uitverkocht waren en we helaas even nee moesten verkopen, ook aan jullie. Gelukkig kon er snel een nieuwe voorraad geproduceerd worden door leverancier Textiles & More en zijn de mondkapjes vandaag weer uitgeleverd!

Het succes komt mede door jullie enthousiaste initiatieven voor de verkoop waarvoor we jullie willen bedanken! Een aantal initiatieven willen we hier graag met jullie delen.

Geesje maakte, terwijl ze bij de kapper zat, deze flyer en stuurde deze via de app naar vrienden en familie. En dat werkte! Zo goed als iedereen kocht een mondkapje en stuurde de flyer weer door naar hun kennissenkring. Ook bij een aantal bedrijven heeft ze gevraagd of ze de mondkapjes wilden leveren aan hun medewerkers. En daar kreeg ze diverse positieve reacties op!



Velen van jullie plaatsten een berichtje op Facebook en Instagram en verkochten in korte tijd een flink aantal mondkapjes!

Joke (van Bussel) plaatste haar Facebook berichtje ook op ons intranet, klik [hier](#) om het bericht hierover op intranet te lezen.

En nog een **slimme tip** van Joke: zij print de specificaties en het wasvoorschrift van het mondkapje, die te vinden zijn in de webshop, uit op een papiertje en niet dit vast aan de verpakking van het mondkapje!

WIST JE DAT...

De **CliniClowns App** live stond in de expositie tijdens de Dutch Design Week van stichting Dutch Digital Design? Dutch Digital Design deelde in een periode van 9 dagen (17 t/m 25 oktober) in een digitale expositie een selectie van bijzondere Nederlandse digitale projecten. De CliniClowns App was geselecteerd voor deze expositie en had een plek in de virtuele 3D-kamer. Benieuwd? Klik [hier](#) om hier meer over te lezen.

Er veel werk is verzet voor de **TV uitzending van 'De Nalatenschap'** en dat we deze uitzending eindelijk kunnen gaan bekijken, op zaterdag 14 november om 16.30 uur? In [de nieuwsbrief van september](#) vertelden we jullie meer over deze uitzending, waarin o.a. 2 van onze vrijwilligers te zien zijn! En onze collega Frances Hilbers-Kuijs deelde op [intranet](#) haar verhaal over de opnames bij 1 van hen. Een bijzondere uitzending dus, vooral kijken!

TOT SLOT: ALLE DATA NOG EVEN OP EEN RIJ...

Donderdag 5 november **19.00 - 21.00 uur**

Training 'Go digital basics'

voor vrijwilligers Acties en Voorlichting

Vrijdag 6 november **10.00 - 12.00 uur**

Training 'Go digital basics'
voor vrijwilligers Acties en Voorlichting

Zaterdag 14 november **16.30 uur**
Uitzending 'De Nalatenschap' op SBS6

Dinsdag 17 november **19.30 - 21.30 uur**
Zoom-meeting 'WHY-onze nieuwe ambitie'



Zondag 22 november **11.30 uur**
Herhaling 'De Nalatenschap' op SBS6

Laatste week november
Start campagne avondspelen 'lichtpuntjes'

VOLGENDE NIEUWSBRIEF

De volgende nieuwsbrief verschijnt eind november!

Hartelijke groet, ook van alle collega's,

Kitty, Marit en Linda

