



clini
Clowns



De koers van CliniClowns

Avond met vrijwilligers 17 november 2020

Hier komen we vandaan

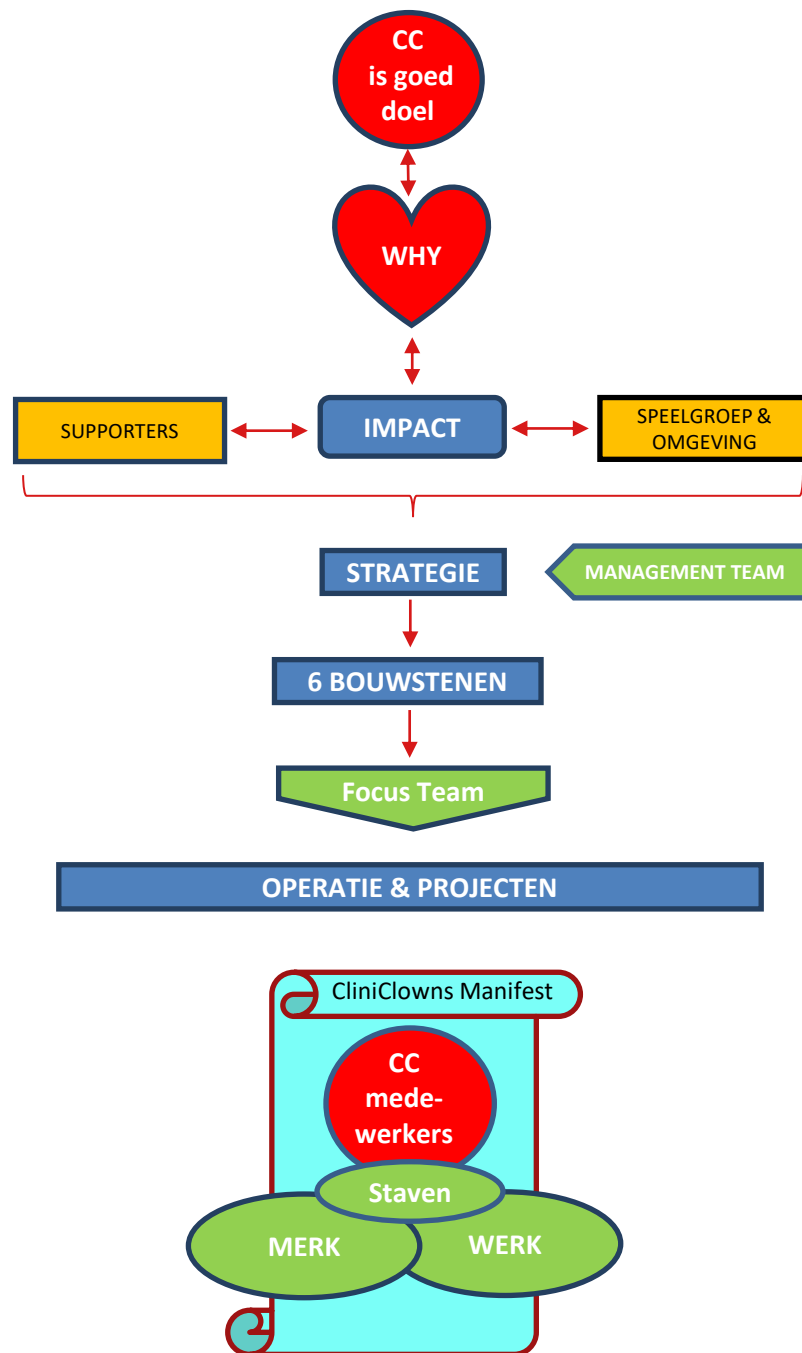
- 2018-2019: stroomlijnen activiteiten op basis van doelgroepen (accent lag sterker op positie in de zorg)
- 2020: van drie naar twee strategische doelgroepen. Zorg hoort (wel als cruciale doelgroep) bij Speelgroep & Omgeving
- Wij bestaan als goed doel voor Speelgroep & omgeving (die wij helpen met hun probleem) en voor de Supporters (die wij helpen hun probleem op te lossen)



Waarom doorontwikkeling strategie?

- Er zijn nog zoveel kinderen en mensen met dementie in Nederland die wij nog niet kunnen bereiken met ons werk!
- We willen dus groeien. Fondsenwerving wordt nog belangrijker.
- De donateur komt meer centraal staan als 'helper' om onze ambitie waar te kunnen maken.
- Dat vraagt om verhalen over mensen en communicatie die raakt (De Nalatenschap, de campagne Avondspelen)
- En het vraagt ook om keuzes in het werk die gedragen worden door onze achterban (donateur als 'aandeelhouder')
- En we doen het meer dan ooit heel graag samen. Met daarin een belangrijke plek voor jullie als belangrijke ambassadeurs.

Strategie in beeld





Wij hebben een focus op:

- CliniClowns is een **goed doel** en we moeten ons met alles wat we doen steeds afvragen of we ons daarnaar gedragen in de ogen van onszelf, de supporters en de samenleving.
- We richten ons allemaal op de **why en de new ambition** van CliniClowns en baseren onze keuzes daarop.
- Alles wat we in ons werk doen is gericht op het realiseren van een zo groot mogelijke (maatschappelijke) **impact**

Onze ambitie (under construction)

Leven met een ziekte of handicap maakt je vaak bang, verdrietig, eenzaam of radeloos.

Bij teveel zieke mensen in Nederland nemen angst, pijn, isolement en wanhoop hun hele leven over omdat ze hun eigen kracht niet meer voelen.

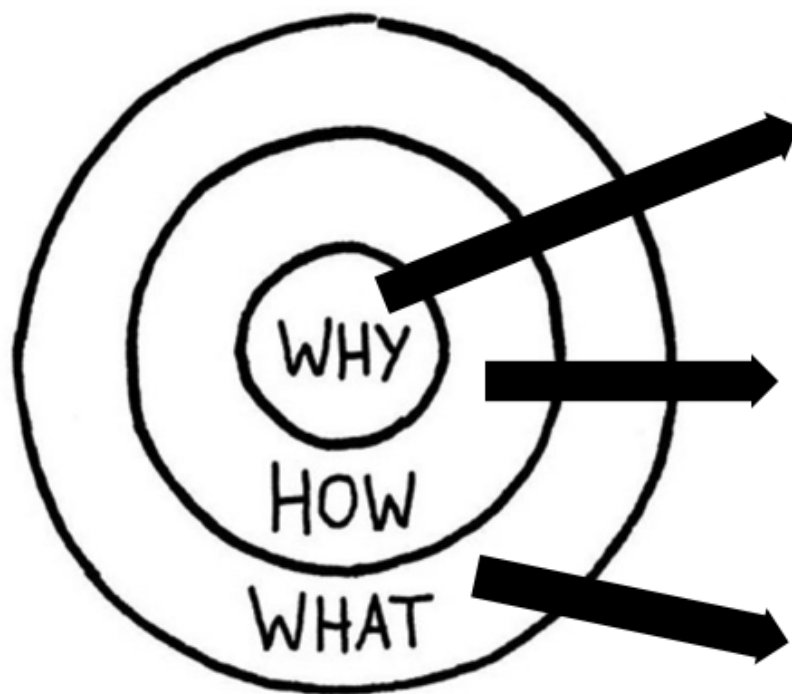
Een speels moment kan dat voor even veranderen. Oprecht contact vanuit verbeelding en humor, tilt mensen op uit hun situatie. Even een andere werkelijkheid waarin ze helemaal zichzelf zijn. Dat heeft een levenslang effect.

Wij stoppen niet tot we alle zieke en kwetsbare mensen hebben bereikt met zo'n zorgeloos moment!



Communicatie op 3 niveaus

Golden circle



Why

Als je ziek of kwetsbaar bent, kunnen angst, pijn, eenzaamheid en verdriet ervoor zorgen dat je jezelf kwijtraakt.

Wij geloven dat mensen hun kracht soms niet meer voelen, maar dat die altijd aanwezig blijft. Wij willen mensen raken in die kracht, zodat ze zich zelf weer even hervinden. Met een blijvend effect.

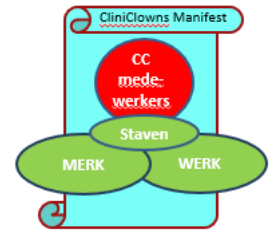
How

Spelenderwijs; met verbeelding en humor maakt een CliniClown contact. Er ontstaat een ander perspectief, waarin de gezonde ik in dat korte moment alle ruimte krijgt. En dat geeft kracht. De clown laat voelen wat er wel kan. Een gevoel dat blijvend is.

What

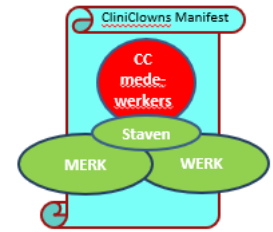
We brengen mensen die dat nodig hebben in contact met de CliniClowns.

Gouden regels (intern)



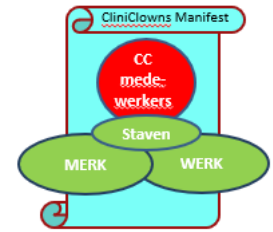
1. We spelen altijd!
2. We dromen samen over een betere wereld
3. Wij kijken van buiten naar binnen en laten dat de basis zijn van ons handelen
4. We zijn er trots op dat zoveel mensen ons willen steunen

Waarden



- Wij zien ieder mens als een uniek individu dat er belang bij heeft zijn **eigen menselijke waardigheid** te kunnen behouden. Wij benaderen dan ook iedereen vanuit een positieve en bekrachtigende attitude waarbij we vooral kijken naar wat er wél mogelijk is.
- Wij streven altijd **oprecht contact** na. We hebben daarom een open blik, zijn nieuwsgierig naar de ander en stellen ons oordeel uit. We kiezen daarbij voor een uitnodigende manier van communiceren die mensen ruimte en zelfvertrouwen geeft.

Waarden



- We opereren in het **hier en nu**. We waarderen het verleden en laten ons inspireren door de toekomst, maar handelen in het hier en nu. We hebben een speelse, ruimhartige mindset, stellen onszelf op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen en zijn in staat om mee te bewegen met de kansen en mogelijkheden die er zijn.
- Wij kunnen anderen helpen omdat we een gezonde basis in onszelf hebben. We zorgen er daarom voor dat we **verantwoordelijkheid** nemen voor ons eigen **welzijn** en zijn in staat om van daaruit op constructieve manier te handelen ten opzichte van **elkaar**.

Proces



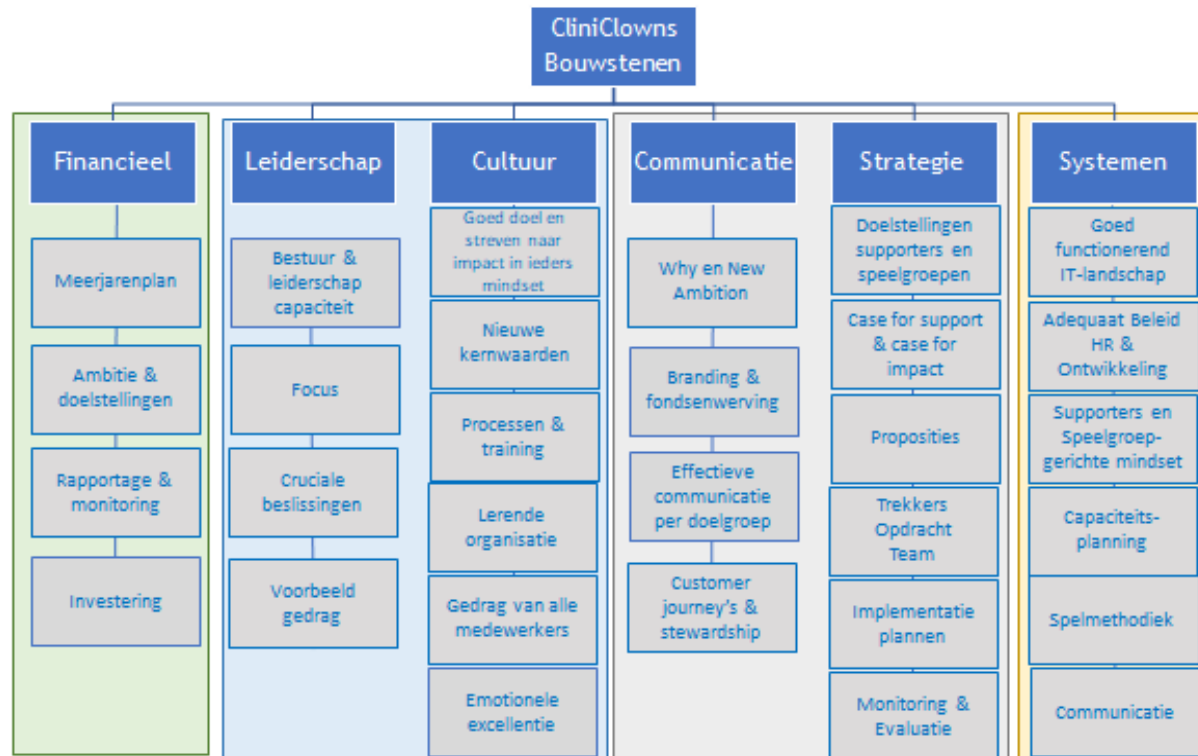
- We werken impactgericht met een hechte verbinding tussen Merk en Werk in multidisciplinaire teams.
- De behoeftes van de doelgroepen nemen we als uitgangspunt voor alles wat we doen (m.b.v. customer journey's) en we gaan meer werken met cases for support.
- Er is een Focusteam opgezet als klankbord om het MT te helpen prioriteren, de focus te bewaken en te kijken wat de organisatie daarbij nodig heeft
- MT is besluitvormend orgaan

Proces



- Het CliniClowns Manifest wordt onze interne leidraad
- We richten onze organisatie in op basis van Agile
- We werken met een (financieel) meerjarenplan dat meer wordt gevoed vanuit onze ambitie en de ruimte in de markt
- De groeidoelstellingen (de inzet van de clowns) wordt de basis voor groeidoelstellingen fondsenwerving (Merk)
- We definiëren (aan de hand van de bouwblokken) voor de komende jaren welke doelen we in welk jaar willen realiseren en sturen daarop

Bouwblokken





Vragen en opmerkingen?