1. **Vertel jouw CliniClowns-verhaal!**

*´Wie ben jij?´ Jij bent een A-merk!*

CliniClowns is een zeer bekende naam in Nederland. Bijna iedereen kent de naam en heeft een eerste beeld bij wat we doen. Je zou kunnen zeggen dat CliniClowns daarmee een A-merk is in onze sector. Ik heb zelf jarenlang bij A-merken gewerkt en merkte, toen ik voor mijzelf startte, ik als persoon wel een ‘snufje’ A-merk attitude kon gebruiken en mocht gaan toepassen. Wat bedoel ik daarmee? Niet alleen de grote A-merk-organisaties en A-merk-bedrijven staan ergens voor, vertellen hun verhaal en zijn trots op wie ze zijn. Ook wij mensen mogen die houding best een beetje aannemen. Jij staat ook ergens voor in het leven, ook jij mag je verhaal vertellen en ook jij mag uitdragen waar jij trots op bent. Net als een A-merk. Daarom is mijn visie: ook jij als mens en vrijwilliger bent een A-merk!

Hoe kun je dit concreet toepassen?

Wellicht heb je van de eerdere live-training *Vertel jouw CliniClowns-verhaal!* het podiumkaartje met de 6 stappen nog ergens liggen in huis. Pak dat er dan nu nog even bij. Daar staan woorden en zinnen op die jij in jouw gesprekken over CliniClowns zou kunnen gebruiken. Pas je ze ook toe? Of is het wellicht wat weggezakt? Geeft niets; we gaan die 6 stappen de komende periode weer herhalen, opfrissen en verdiepen. Naar jouw eigen authentieke, heldere en boeiende CliniClowns-verhaal. Bij dit artikel vind je ook een link naar het onbeschreven podiumkaartje. Dat kun je uitprinten en vanaf nu, en de komende weken, gebruiken om jouw eigen CliniClowns-verhaal weer opnieuw op te tekenen.

Stap 1 op het 6-stappen-podiumkaartje is niet voor niets: A-merk. CliniClowns en jij zijn beide ‘A-merken’. En staan dus samen op nr 1.

Wat kun je op de 3 ‘planken’ beschrijven?

Op de bovenste plank schrijf je jouw eigen naam: zowel je voornaam als jouw achternaam.

Schrijf op de middelste plank wat jij doet voor CliniClowns. Kies bijvoorbeeld uit:

* + ik werk als vrijwilliger… (voorlichting/acties)
  + ik zit in het webcare team…
  + Ik /bel met donateurs…
  + ik doe vrijwilligersactiviteiten voor CliniClowns…
  + Ik zet mij (met heel veel plezier/enthousiasme in) voor Cliniclowns als vrijwilliger…

Plank 1 en 2 gaan echt over jou. Wie jij bent en wat jij doet.

Op de 3e en onderste plank schrijf je het tweede A-merk.

En dat is, na jou, natuurlijk CliniClowns!

Wat je nu hebt opgeschreven is praktisch een handvat om het ook zo te kunnen vertellen. Spreek het maar eens hardop uit.

Dat klinkt zo:

“Ik ben <voor- en achternaam>.

“Ik werk/zit/bel/doe…

“Voor/bij CliniClowns”

Daar mag je natuurlijk een beetje je eigen verhaal van maken en draai aan geven.

Zo heb je in ieder gesprek een krachtige start. Als een A-merk. De ander weet hoe jij heet. Wat jij doet. En voor wie jij dat doet.

Patrick van Gils

Pitchtrainer - presentatiecoach - Ambassadeurmaker