1. **Vertel jouw CliniClowns-verhaal!**

*´Waarom ben jij CliniClowns-vrijwilliger?´*

Ooit was er een reden waarom jij besloot om vrijwilliger te worden bij CliniClowns. Je hebt misschien zelf in jouw eigen familie of gezin te maken gehad met ziekte of dementie en je hebt zelf ervaren welke betekenis de aanwezigheid van een CliniClown heeft. Of je bent op een andere manier in aanraking gekomen, enthousiast geworden en overtuigd geraakt van wat CliniClowns kunnen betekenen. Wat de exacte aanleiding ook is; het vooral bijzonder dat jij een groot deel van jouw tijd, jouw kennis en je energie in CliniClowns steekt!

De groep vrijwilligers hebben tal van verschillende werkzaamheden. Wat je als vrijwilliger ook doet en hoe divers het ook is. Een ding hebben alle vrijwilligers gemeen: we dragen allen CliniClowns uit naar de wereld om ons heen. We zijn daarmee allen CliniClowns-ambassadeur of, een ander woord, CliniClowns-vertegenwoordiger. Iedere vrijwilliger is ‘gezicht & stem’ van de organisatie. En iedere vrijwilliger is ‘oog & oor’. We dragen het verhaal uit naar buiten. En we ontvangen daar reacties op van de buitenwereld. Vrijwilligers zeggen wel eens: “er gebeurt zoveel binnen de organisatie; het is bijna niet te volgen en allemaal zelf te vertellen aan anderen”. De hoeveelheid maakt het lastig om het een persoonlijk en kort en bondig verhaal samen te vatten. Toch kan het wel!

De komende periode gaan we je helpen met jouw heldere, aansprekende en compacte CliniClowns-verhaal. Een boodschap die anderen raakt, boeit en beweegt. Het startpunt van zo’n verhaal is jouw eigen verhaal! Jouw eigen ervaring, jouw eigen motivatie. Dat wat jou raakte. Dat waarom jij besloot om vrijwilliger te worden. In de eerdere live-trainingen hebben we onze motivatie en persoonlijk verhaal zelfs in de groep gedeeld, vanaf de rode stip. Kun je dat nog voelen en herinneren? Ook in de bijgevoegde videotraining van Patrick wordt dit onderdeel weer opgefrist en leer je enkele nieuwe elementen bij. In iedere gesprekssituatie kun je altijd jouw ‘waarom’ vertellen. Je denkt nu: “maar dat is toch een heel lang verhaal!?; dat kan ik en wil ik niet altijd vertellen”. Dat hoeft ook niet. Zelfs in 1 zin kun je tegen iemand ‘je waarom’ vertellen. Bijvoorbeeld op de volgende wijze”: “Ik spreek uit eigen ervaring; ik heb binnen ons eigen familie ervaren wat CliniClowns betekenden voor ons kind en zelfs voor ons hele gezin. En daarom ben ik vrijwilliger geworden.”. Of spreken van jouw trots en alleen dat woord al gebruiken is genoeg. Bijvoorbeeld: “ik ben trots om vrijwilliger voor CliniClowns te zijn omdat…”. Dit soort korte zinnen zij alleen al veelzeggend. Probeer het zelf maar uit. Veel kijkplezier met de bijgevoegde video!

Patrick van Gils

Pitchtrainer - presentatiecoach - Ambassadeurmaker