

Vrijwilligersnieuws september 2018

Hierbij de maandelijkse nieuwsbrief met deze keer boordevol leuke oproepjes, een aantal nieuwe gezichten op de afdeling Marketing, de laatste nieuwtjes en een **primeur!!**

VRIJWILLIGERS GEVRAAGD

Dank je wel week 10 t/m 17 november - help je mee bedanken?

Ter afsluiting van ons jubileum jaar organiseren we van 10 november tot en met 17 november 2018 een *Dank je wel week*. Deze week grijpen we aan om iedereen die ons werk mogelijk maakt heel hartelijk te bedanken. Zonder donateurs, maar ook onze sponsors, actievoerders én partners in het zorgveld, kunnen we ons werk niet doen en dat willen we zo persoonlijk mogelijk laten weten. Het doel is dat alle onze relaties in deze week een dankjewel uiting hebben gehoord of gezien.

Belmarathon in Amsterdam en IJsselstein

Op zaterdag 10 november houden we de aftrap in de vorm van een belmarathon en hierbij hebben wij jouw hulp nodig. Na een korte instructie ga je 2.5 uur bellen op een locatie naar keuze (Amsterdam of IJsselstein). Je kunt kiezen voor een ochtend- of een middagshift.

Ochtendshift: van 10:00 tot 13:00 uur

Middagshift: van 13:00 tot 16:00 uur

Alle medewerkers worden gevraagd mee te bellen en daarom ook deze oproep aan jullie. We zoeken in totaal 100 mensen in het belteam, dus heb je vrienden of familie die met je mee willen bellen, we horen het graag!

Meld je aan bij Chantal.de.Bly@CliniClowns.nl en vermeld daarbij of je ochtend of middag wilt meedoen en op welke locatie.



Happy Call – nog 1 vrijwilliger gezocht!

Na het succesvol afronden van de eerste pilot, starten we dit najaar met het vervolg van het bellen van onze trouwe donateurs. We zoeken nog 2 vrijwilligers die in het team van totaal 6 mensen, onze donateurs telefonisch willen bedanken voor hun steun.

Je kunt dit heel laagdrempelig vanuit huis doen, in je eigen in te delen tijd! Heb je er vragen over, twijfel je? Laat het ons weten of meld je nog snel aan via vrijwilligers@claniclowns.nl. Kijk op de [website voor vrijwilligers](#) voor de volledige [taakomschrijving](#).

NIEUWS

29 september trainingsdag – aanmeldingen



Voor deze inspirerende trainingsdag zijn er 25 vrijwilligers die zich hebben aangemeld, erg leuk, we hebben er zin in! We hebben een aantal afmeldingen ontvangen maar van vele van jullie hebben we geen aan- of afmelding ontvangen.

Voor o.a. toekomstige trainingsbijeenkomsten (in 2019), zouden we graag meer inzicht willen krijgen in de reden waarom je niet aanwezig kunt/wilt zijn. We stellen het daarom erg op prijs als je alsnog je afmelding (of aanmelding) wilt doorgeven via de [website](#). Je kunt in dit formulier ook eventuele opmerkingen kwijt. Veel dank!

Nieuwe collega's!

In de zomermaanden zijn er een aantal nieuwe collega's begonnen op de Marketing afdeling, waaronder **Ilse Beckers**, Hoofd Communicatie en Marketing, zij vervangt Frouke die een nieuwe uitdaging bij Sanoma is aangegaan. Ilse stelt zich voor:

"Ik ben nog maar net begonnen als hoofd Marketing bij CliniClowns en nu al ben ik bevangen door de speciale, warme, bijzondere sfeer die hangt om alles wat hier gebeurt. En om iedereen die ik ontmoet. Van kantoor collega's tot clowns, van samenwerkingspartners tot



vrijwilligers: allemaal staan ze op hun eigen manier voor de missie waaraan nu al meer dan 25 jaar zo gepassioneerd wordt gewerkt. Wat een eer dat ik daar nu onderdeel van ben.

Mijn naam is Ilse Beckers. Net 50 geworden en moeder van 3 meisjes. Als moeder, maar ook dochter, voel je de kwetsbaarheid van het leven en snap je dat het niet vanzelfsprekend is dat je kind zomaar groot wordt. Of dat je ouders op een waardige manier oud worden. Het kan ook zo anders zijn. Als je afhankelijk bent van zorg, op welke manier dan ook, ervaar je aan den lijve hoe moeilijk het is om niet opgeslokt te worden door stress en zorgen om jezelf of om degene waar je van houdt. Wat een groot goed is het dan dat er mensen zijn die helpen om even te vergeten dat er ziekte is, die je even uit je kleine wereld halen of je laten voelen wie je ook weer bent.

In mijn functie als hoofd Marketing en Communicatie help ik de organisatie met het realiseren van alles wat nodig is om ons werk kunnen blijven doen zolang het nodig is. Daarvoor moeten we blijven zoeken naar manieren om mensen te raken met onze verhalen. En steeds de middelen vinden die ervoor zorgen dat mensen ons willen steunen. We moeten ook blijven bouwen om onze plek als speler in de zorg nog beter in te kunnen vullen. Samen met een fantastisch team is dat wat ik de komende jaren hoop te blijven doen.

Ook de samenwerking met onze vrijwilligers komt samen met Marit en Kitty onder mijn hoede. De afgelopen jaren heb ik in meerdere rollen en functies ervaren hoe waardevol de kracht van vrijwilligers is. Vrijwilliger word je niet zomaar. Dat doe je omdat je bij wilt dragen aan iets waar je in gelooft. Zelf doe ik dat als vrijwilliger in een hospice. Het is heel belangrijk om goed aangehaakt te zijn bij de organisatie. Je betrokken voelen en echt bij kunnen dragen. Dat is waar wij als team in geloven en ik werk daar graag aan mee.

*Ik hoop jullie binnenkort te ontmoeten!
Zonnige groet,
Ilse Beckers"*

Daarnaast is **Detty Kerkstra** in augustus begonnen in de rol van Medewerker Fondsenwerving. Ze stelt zich hierbij zelf voor:



"Ik ben Detty Kerkstra, 45 jaar en woon in Amersfoort. Ik ben getrouwd met Peter Jan en moeder van Jord (14) en Lynn (10). Inmiddels heb ik er alweer een maand bij CliniClowns op zitten. De tijd vliegt en dat is een goed teken! Afgelopen augustus heb ik de functie van Levine Diecken overgenomen; zij is inmiddels naar Nieuw Zeeland geëmigreerd.

Op de afdeling houd ik mij bezig met activiteiten voor de particuliere markt. Een greep uit mijn werkzaamheden: de organisatie van de donateursavonden, de organisatie van de 50plus beurs, de coördinatie van het magazine Lach! en de nieuwsbrieven naar de donateurs. Uiteraard hoop ik jullie tijdens één van de donateursavonden of op de komende beurs live te ontmoeten!”

Lancering WonderWater



Om heel Nederland de kracht van verbeelding te kunnen laten ervaren, hebben we deze verbeelding nu gebotteld in flesjes 'WonderWater'. WonderWater is eigenlijk gewoon water. Met een beetje verbeelding wordt het opeens WonderWater. Als je je iets verbeeldt, denken je hersenen namelijk dat het echt gebeurt. Iedereen die een flesje WonderWater koopt steunt het werk van CliniClowns én kan zelf ervaren wat verbeelding doet. WonderWater is verkrijgbaar in drie soorten: er is WonderWater waar je blij van wordt, kalm van wordt of waar je lef van krijgt. De flesjes zijn duurzaam geproduceerd en kunnen worden bijgevuld, want WonderWater werkt – met de nodige verbeelding – steeds opnieuw.

Het persevent

Het persevent vond plaats in Amsterdam. Het was een kleinschalig evenementje maar een groot succes, mede dankzij de inzet van onze 3 vrijwilligers. Vooral ook omdat we die avond in Shownieuws waren te zien. Renate Gerschtanowitz vertelde in de studio over haar eigen ervaring en ze lieten beelden van de lancering zien met mooie quotes van de andere 2 BN-ers Nasrdin Dchar en Angela Schijf. En Bjorn en Fayenne stalen de show, evenals Boem en Pom natuurlijk. Als je de video van SBS Shownieuws wil terugkijken dan kan dat [hier](#). Mocht je de totale uitzending terug willen kijken, waarin Renate in de studio ook nog mooie aandacht had voor WonderWater, dat kan [hier](#) (CliniClowns komt rond 28e minuut, redelijk aan het eind). En we hebben ook een mooie video laten maken van het event, deze kan je [hier](#) bekijken.



Luisterverhalen BN-ers

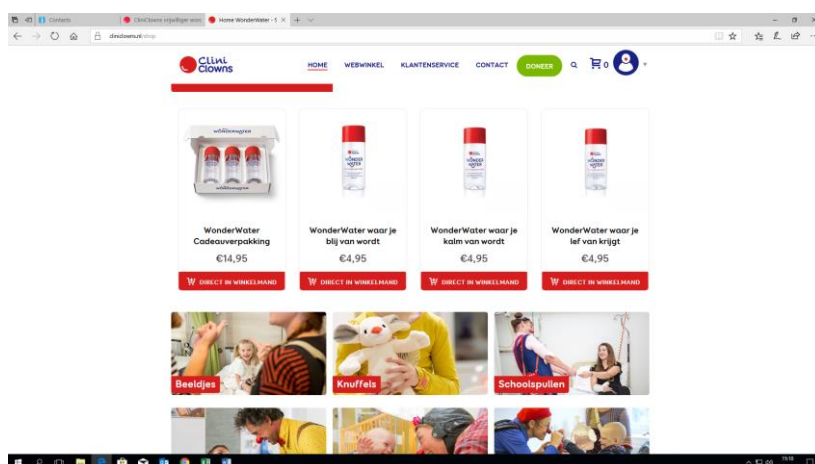
We hebben ook Renate Gerschtanowitz, Nasrdin Dchar en Angela Schijf gevraagd een persoonlijk verhaal te delen wat de kracht van verbeelding voor hen heeft betekend. Dat dragen ze ter plekke voor en hun verhalen zijn na het event ook als podcasts op onze website te beluisteren. Deze BN-ers hebben we gevraagd aangezien zij een grote achterban op social media hebben en we verwachten dat de pers hier op afkomt. Daarnaast dragen zij ons een warm hart toe en kunnen ze op een mooie manier hun verhaal over de kracht van verbeelding overbrengen. Deze verhalen zijn [hier](#) te luisteren.

Meer informatie over WonderWater vind je ook in deze [Q&A CliniClowns WonderWater](#)

Verkoop en ideeën?

WonderWater is verkrijgbaar in de [webshop](#) voor 4,95 euro per flesje. Er is ook een cadeauverpakking met alle 3 soorten te koop voor 14,95 euro. Mocht je zelf mogelijkheden zien voor de verkoop van deze flesjes, heel graag, dus laat het ons dan weten! Je kunt de flesjes dan kosteloos in de webshop bestellen.

Nieuwe webshop: bestel al je materialen snel en makkelijk zelf



Met de lancering van het WonderWater, hebben we ook een nieuwe webshop. Ook als vrijwilliger kun je alle materialen die je nodig hebt daar geheel kosteloos bestellen!

Als je al een account had, dan heb je inmiddels een mail van ons ontvangen met nieuwe inloggegevens.

Heb je nog geen account maar wil je wel toegang hebben tot alle materialen, lees dan even de [uitleg](#) en krijg snel en makkelijk toegang tot o.a. het WonderWater, folders, Toet knuffels en nog veel meer!

Alpentocht: veel plezier en succes!

Volgende week woensdag gaat de Alpentocht voor CliniClowns van start en op 22 september is het dan eindelijk zo ver. Dan gaan 340 deelnemers fietsend of (hard-)lopend de Mont Ventoux op voor CliniClowns! Deze toppers zijn echt ontzettend goed bezig en hebben samen al € 193.818,95 opgehaald.



Nog een aantal leuke feitjes over de Alpentocht:

- 🚲 287 fietsers
- 36 wandelaars
- 17 hardlopers
- 18 vrijwilligers
- 27 supporters
- 2 EHBO'ers
- 4916 Donaties tot 11-9

We wensen alle vrijwilligers die helpen of meedoen aan de Alpentocht heel veel succes! Zet 'm op!!!

Wil je ook een steentje bijdragen aan de Alpentocht voor CliniClowns? Ga naar www.alpentocht.nl

WIST JE DAT

Er deze zomer maar liefst 6 nieuwe clowns zijn begonnen? Op dit moment worden zij getraind om het vak van de CliniClowns verder te leren. En we zoeken nog meer clowns!

<https://www.cliniclowns.nl/wie-zijn-we/werken-bij/cliniclown-worden>



..EN LAST BUT NOT LEAST: PRIMEUR



Op 15 december komt er een speciale CliniClowns TV show op NPO 1. Het programma komt onder de vlag van de EO en wordt gepresenteerd door o.a. Harm Edens. We hopen weer veel donateurs te werven en ons werk mooi onder de aandacht te brengen.

(Top secret: dit nog niet met iedereen delen! Anders is de verrassing eraf!) Het programmaformat in het

kort: we verrassen 4 kinderen in het ziekenhuis extra. De CliniClowns nemen namelijk het idool van de kinderen mee (een bekende Nederlander). De BN-er is vermomd als CliniClown. Hij/zij wordt voorbereid om zo natuurlijk mogelijk mee te spelen tijdens het bezoek, want het is het leukst als het kind hem/ haar niet direct of zelfs helemaal niet herkent. Daarna volgt er een onthulling. We denken qua BN-ers bijvoorbeeld aan Lieke Martens, Max Verstappen, Dylan Haegens of iemand van Stuk TV of Andre Hazes jr. Maar dat is natuurlijk aan de kinderen.

In de studio ontvangt Harm de ouders, CliniClowns en kinderen. De verrassingsverhalen worden tussendoor getoond en je ziet ook de voorbereiding van het idool. Dat geeft tenslotte inzicht in het vak CliniClown. De filmpjes worden onderbroken door korte gesprekjes met bijvoorbeeld ouders, BN'ers, CliniClowns, maar ook de kinderen zelf. In het programma is ook ruimte om ons werk te laten zien in korte reportages, daarin willen we bijvoorbeeld het werk voor mensen met dementie laten zien.

We zijn op zoek!

Naar kinderen die mee willen doen. Die ons kennen, en die helemaal fan zijn van een bekende Nederlander! We denken aan kinderen tussen de 5 en 12 jaar die regelmatig in het ziekenhuis zijn of in een revalidatiekliniek komen. Via LinkedIn, Facebook en Instagram doen we een oproep.

Dus ken jij kinderen met een idool die ook een goede band hebben met de clowns/ jou, draag ze vooral aan! Heb je tips, stuur ze direct naar jorien.vandam@skyhightv.nl; zij is de redacteur

van SkyHigh TV die op zoek is naar kinderen die mee willen doen aan het programma. (Naam van het kind, leeftijd én idool naar Jorien sturen is voldoende!).

Wil je meer weten over het programma? Bel Ilja (06-26518605) of Esmeralda (06-10643987).

VOLGENDE NIEUWSBRIEF

De volgende nieuwsbrief zal half oktober verschijnen.

