

Vrijwilligersnieuws juli 2018

Hierbij de maandelijkse nieuwsbrief met meer informatie over de bijeenkomst voor vrijwilligers op 29 september, een last call voor hulp op de 50+ beurs in Utrecht, we vallen in de prijzen dit jaar en nog meer nieuwtjes en oproepjes!

VRIJWILLIGERS GEVRAAGD

50+ beurs Utrecht – nog vrijwilligers nodig op 22 september

We zoeken nog 2 vrijwilligers die zaterdag 22 september willen helpen. De rest van de dagen zijn alle shifts ingevuld. Mocht je 22 september nog een paar uur (tussen 09.30h-17.30h) willen aansluiten.....laat het ons weten via vrijwilligers@cliniclowns.nl

Nog even kort het doel van de dag en je rol als vrijwilliger:

Het klinkt misschien saai maar dat is het niet!! Althans niet als je voor CliniClowns Toet sleutelhangers mag uitdelen..... Daar wordt iedereen toch blij van? We hebben een stand ter beschikking gekregen en grijpen deze kans graag aan om ons werk en merk zichtbaar te maken! Ons doel voor deelname aan de beurs is ten eerste dat we adressen voor onze giftenmailing willen verwerven. Ten tweede willen we restanten beeldjes verkopen. We gaan dus niet collecteren of donateurs werven.

PR stunt – Amsterdam

Primeur....we gaan op dinsdag 4 september ergens in Amsterdam (waarschijnlijk Museumplein) een PR-activiteit houden om de kracht van verbeelding te verspreiden. 3 hele leuke BN-ers zullen zich die ochtend inzetten en Jack van Gelder zal ter plekke het evenementje 'hosten'.

We zoeken 4 vrijwilligers die ons willen helpen die ochtend. We verklappen nog niet waar het precies om gaat, maar lijkt het je leuk om van ongeveer 09.00-12.00h te helpen, mail dan naar vrijwilligers@cliniclowns.nl. Je ontvangt dan uiteraard ook meer details.



Happy Call – start nieuw bel team!

Na het succesvol afronden van de eerste pilot, starten we in oktober met het vervolg van het bellen van onze trouwe donateurs. We zoeken 6 enthousiaste vrijwilligers die het team komen versterken en onze donateurs telefonisch willen bedanken voor hun structurele steun.

Vind je het leuk om een persoonlijk gesprek aan te gaan met onze achterban, dan is deze leuke activiteit geschikt voor jou. Onze achterban bestaat uit grotendeels structurele donateurs die elke maand een mooie bijdrage geven. Het doel is behoud van donateurs door middel van een persoonlijk bedankje voor hun trouwe steun. Dit willen wij realiseren door jou naar deze doelgroep te laten bellen. Meld je nu aan via vrijwilligers@cliniclowns.nl

We starten vanaf 1 oktober en half september zal de training van deze activiteit plaatsvinden hier op kantoor in Amersfoort (datum in overleg). Kijk op de [website voor vrijwilligers](#) voor de volledige [taakomschrijving](#).



ENQUETE, TAAKGEBIEDEN EN TRAINING

29 september: vrijwilligers-/trainingsdag

Zoals eerder al aangekondigd: 29 september nodigen we jullie allemaal weer uit hier in Amersfoort: de dag dat je zult ontdekken wat je nog meer kunt.....! Deze dag is voor iedereen ongeacht de taak die je doet of gaat doen.

Het uitgangspunt voor de dag is dat iedere vrijwilliger een ambassadeur is van het werk van CliniClowns. Daarom vinden we dat iedere vrijwilliger moet beschikken over alle relevante informatie van en over CliniClowns om op die manier zelf op je eigen manier te kunnen vertellen over ons werk in je eigen omgeving en/of als voorlichter.



Daarom praten we je deze dag bij over de ontwikkelingen, feiten en resultaten die belangrijk zijn om te weten en te vertellen als vrijwilliger. Vervolgens geven we je met behulp van verschillende trainingen handvaten om ons verhaal te kunnen overbrengen aan anderen. Het zal een 'keuze menu' worden met (een selectie van) de volgende onderwerpen:

- Omgaan met lastige vragen en weerstand
- Storytelling
- Enthousiasmeren/aanstekelijk zijn
- Een elevator pitch over CliniClowns en/of jezelf

Tenslotte sluiten we af met een verrassend en inspirerend 'College' dat in het teken van communiceren staat. Hilarische missers, open deuren en valkuilen passeren de revue!

Deze dag mag je natuurlijk niet missen en wij willen jou niet missen dus zet **29 september** in je agenda! In augustus volgt de uitnodiging met alle praktische informatie.

Enquête resultaten en vervolg

We zijn nog steeds volop aan de gang met het verwerken van alle input uit de enquêtes. Hieronder kun je per taak(gebied) de stand van zaken vinden en de terugkoppeling.



Relaties

- **Webcare:** per september gaan we het huidige team met vrijwilligers uitbreiden. Degene die in de enquête hebben aangegeven interesse te hebben in dit team, zijn

inmiddels door ons benaderd en het team is zo goed als rond! Mocht je alsnog interesse hebben en dit niet in de enquête hebben aangegeven, dan horen we het natuurlijk graag via vrijwilligers@cliniclowns.nl.

- **Happy call:** in oktober starten we met een nieuw team! Vrijwilligers die in de enquête hebben aangegeven interesse te hebben, zijn inmiddels door ons benaderd. We zoeken nog vrijwilligers dus lees vooral de oproep eerder in de deze nieuwsbrief!
- **Acties:** als je hebt aangegeven interesse te hebben om als Actie vrijwilliger aan de slag te gaan, dan zullen we na de zomer contact met je opnemen zodat je een keer kunt meelopen en/of contact kunt opnemen met een ervaren vrijwilliger. In de zomer worden er beduidend minder acties bij ons aangemeld en zijn veel van jullie op vakantie, dus vandaar dat we ervoor kiezen dit proces van meekijken/lopen pas in september op te starten.



Voorlichting

Als je hebt aangegeven interesse te hebben om als Voorlichter aan de slag te gaan, dan geldt hetzelfde als voor de vrijwilliger Acties. I.v.m. de zomervakantie worden er weinig voorlichtingen aangevraagd en zullen we na de zomer contact met je opnemen zodat je een keer kunt meelopen en/of contact kunt opnemen met een ervaren vrijwilliger.



Producties/activiteiten

Heb je aangegeven graag in het College en/of voor hand- en spandiensten te worden ingezet, dan hebben we contact met je opgenomen of zullen dit nog doen tijdens de zomermaanden. Bedankt voor jullie geduld!

Overige en training:

Als je qua interesses de taken hebt aangegeven die je nu ook al doet, dan noteren we dit en is er verder geen actie nodig.

Alle trainingsbehoeften hebben we in kaart gebracht en een aantal van de gevraagde onderwerpen komen 29 september aan bod. De andere onderwerpen waar interesse in is, zullen we verwerken in het trainingsprogramma voor 2019.

Wil je alles rondom de nieuwe taakgebieden nog eens rustig nalezen, kijk dan op de website voor vrijwilligers: www.cliniclowns.nl/je-kunt-meer-dan-je-denkt



NIEUWS

We vallen in de prijzen!

Prijs voor Webcare team:

CliniClowns bundelt in het webcare team de inzet van Scooperz agents en onze vrijwilligers! Een gouden combi blijkt;-) Want wij hebben in de categorie Goede doelen een #DDP05 award gewonnen! In het webcare-onderzoek van Goud Uberconnected kwamen we in onze categorie als beste uit de bus.

Met KWF en Artsen zonder grenzen Nederland (3 jaar winnaar op rij) was de concurrentie sterk en dus een extra mooie prestatie en beloning voor de dagelijkse webcare activiteiten van CliniClowns.

Het Digital Dialogues Pulse (DDP) is een onderzoek naar de kwaliteit van de Nederlandse webcare. In het onderzoek worden aan diverse organisaties via Facebook en Twitter klachten, vragen en complimenten toegestuurd die een weerspiegeling zijn van de dagelijkse berichtgeving van deze organisaties. Vervolgens wordt bekeken hoe de organisaties scoren op vijf criteria: (1) reactiepercentage, (2) inhoudelijke reactie, (3) reactietijd, (4) menselijk geluid en (5) grammatica.

Lees meer over het onderzoek en de prijswinnaars:
<https://www.gouduberconnected.nl/actueel/nieuws/>

Prijs voor Radio Commercial:

Met 40 procent van de stemmen heeft de luisteraar bepaald dat de commercial 'Luca' uit de campagne 'Levende dieren' van CliniClowns de publieksprijs van de RAB Radio Advertising Awards verdient. De radiocampagne is geproduceerd door Havas Lemz en Soundcircus.



Collega's Ilja van Alten (l) en Marieke Hoving (r)

Met veel dank aan iedereen die gestemd heeft, een prijs van het publiek is natuurlijk super!

In de media

De makers van het EO-programma "Het kan je buurman zijn" Zegert en Martine spreken elke maand met een heel gewoon persoon met een bijzonder verhaal; mensen die je niet zo vaak spreekt, maar waar je wel nieuwsgierig naar bent.

Zij waren nieuwsgierig naar het verhaal van een CliniClown en hadden een heel leuk en open gesprek met Hans Koops (Clown Flip). Je kan de podcast hier beluisteren:

<https://www.nporadio5.nl/podcasts/8/het-kan-je-buurman-zijn>

WIST JE DAT

Er nog veel meer nieuwtjes en interessante leuke berichten te vinden zijn op [intranet](#)?

Heb je (nog) geen toegang (meer)? We helpen je graag! Mail dan even naar

vrijwilligers@cliniclowns.nl

VOLGENDE NIEUWSBRIEF

De volgende nieuwsbrief zal half augustus verschijnen. Fijne zomer(vakantie) en zonnige groet!

