

Vrijwilligersdag CliniClowns

21 april 2018

Coen Abbenhuis



Terugkijken en vooruit kijken

We zijn trots op wat we met elkaar in die afgelopen 25 jaar hebben bereikt. Tegelijkertijd beseffen we dat we er nog lang niet op de gewenste manier kunnen zijn voor iedereen die ons nodig heeft. En zien we de ruimte – en voelen we de noodzaak – om samen, met elkaar, te blijven streven hoe we nog meer mensen de kracht van verbeelding kunnen laten ervaren.

Het CliniClowns Verhaal

Wij zijn CliniClowns. En vanuit het oprechte contact en de verbeeldingskracht van de clown zorgen we voor veerkracht en verlichting bij zieke en gehandicapte kinderen én mensen met dementie. Zo leveren wij onze bijdrage binnen de zorg en dragen we op een positieve manier bij aan het welzijn van mensen in een kwetsbare situatie.

Wij zien het als een groot goed als je helemaal jezelf mag zijn. Juist in kwetsbare situaties. De kracht van de CliniClown is dat hij vanuit werkelijke aandacht bij ieder contact écht kijkt naar degene die hij ontmoet. Een respectvolle wederzijdse ontmoeting op zoek naar wat er wél is. Hij ziet de ander om wie hij is en wat hij kan. De clown erkent de werkelijkheid, de behoefte van de ander, wat de ander voelt en nodigt uit om mee te spelen in wat op dat moment ontstaat.

Het CliniClowns Verhaal - vervolg

Zo zorgen we voor waardevolle momenten bij zieke en gehandicapte kinderen en mensen met dementie. We laten hen beter voelen. Ze ontspannen, zijn meer positief en ervaren een afname van gevoelens van angst en pijn. Ook kan de clown gevoelens van onzekerheid, eenzaamheid en isolement doorbreken.

Op een oprechte, creatieve, professionele manier maken wij verbinding en zet CliniClowns zich ten volle in voor iedereen die ons nodig heeft:

CliniClowns. Een beetje verbeelding doet wonderen.



Kernwaarden

Oprechtheid

Met oprechte interesse treden we de wereld tegemoet met een open blik. We communiceren helder en direct met iedereen die bij onze organisatie is betrokken.

Creativiteit

Onze creativiteit stelt ons in staat om op een vernieuwende wijze waar te nemen, te denken en te handelen. Het stimuleert om nieuwe kansen en oplossingen te vinden.

Professionaliteit

Wij willen de beste zijn. Daarvoor geven we het beste van onszelf en zijn we toonaangevend met onze activiteiten en de manier waarop wij die uitvoeren. We zijn betrouwbaar, nemen onze verantwoordelijkheid en aanvaarden de bijbehorende consequenties voor al onze besluiten en acties.

Verbondenheid

Verbondenheid gaat over onze band met elkaar, onze doelgroep en partners. Elkaar helpen, vanuit wederzijds respect, zodat we samen de beste prestatie leveren. Verbondenheid zorgt voor trots: voor waar we bij horen, wat we doen en wat we ermee willen bereiken.

Strategie

Met oprecht contact en de kracht van verbeelding via de clown een positieve bijdrage leveren aan het welzijn van mensen in een kwetsbare situatie, is de essentie van ons werk en de inspiratie voor al ons handelen.

Om iedereen die ons nodig heeft veerkracht en verlichting te bieden werken we nauw samen met professionals in de zorg. We doen onderzoek naar het effect van ons werk en stemmen we onze activiteiten daar op af, zodat we daar zijn waar we het meest van toegevoegde waarde zijn.

Onze clowns zijn getrainde spelers, door ons opgeleid en in vaste dienst. En ook in onze kantoororganisatie werken professionals. Onze organisatie wordt ondersteund door een groot netwerk aan vaste vrijwilligers. Ons werk wordt in Nederland gewaardeerd en omarmd en mogelijk gemaakt dankzij de (financiële) steun van vele donateurs en actievoerders.

In lijn met ons doel om nog meer mensen verlichting en veerkracht te bieden op de best mogelijke manier, maken we de volgende strategische keuzes:

- Vanaf 2018 spelen we voor zieke en gehandicapte kinderen én voor mensen met dementie.
- In het clownspel richten we ons op persoonlijk contact (één-op-één en in kleine groepen).
- In onze spelvormen gaan we uit van het leidende principe dat de clown naar je toekomt.
- We werken klantgericht en in afstemming met de behoefte van onze zorgpartner, gericht op de grootst mogelijke toegevoegde waarde en impact.
- Voor een optimale afstemming met de zorgpartners is ons werk regionaal ingericht.

Ambities



Een paar highlights

- We hebben een fantastische start gehad met ons jubileumjaar! Naast het grote succes van het Museum der Verbeelding is ook onze campagne zeer goed ontvangen!
- We hebben op een prachtige manier ons werk kunnen laten zien in Tijd voor Max en daarmee ook bijna 5000 nieuwe donateurs erbij gekregen!
- We hebben weer talloze kinderen en mensen met dementie mogen bezoeken en krijgen daarvoor opnieuw de hoogste waarderingcijfers!
- We zijn in 2017 uitgeroepen tot het meest gewaardeerde goede doel van Nederland!

Samen staan we sterk

Om onze ambities te kunnen realiseren hebben we jullie hard nodig!
Om het beste te kunnen zijn in de ogen van het publiek, de zorg en onszelf.

Jullie zijn de onmisbare kracht die ervoor zorgt dat CliniClowns zichtbaar wordt in het hele land. Die de samenleving met ons werk verbindt en hen in beweging zet. Door de handen uit de mouwen te steken, relaties op te bouwen en onderhouden, over ons werk te vertellen, aanwezig te zijn bij acties, cheques in ontvangst te nemen en mensen te informeren en enthousiasmeren. Ook onderzoeken we hoe we jullie op een voor ieder zinvolle wijze kunnen koppelen aan de regioteams.